

Mental-Scouts para preservar y potenciar la salud mental en la fase final de la pandemia de COVID-19

MOTIVO POR EL QUE HA ESCOGIDO LA ACCIÓN Y BREVE RESUMEN DE LA MISMA

La pandemia de SARS-CoV-2 ha provocado consecuencias devastadoras en el ámbito **social** y **económico** a nivel mundial, impactando de forma muy negativa sobre la **salud física y mental**.

La **preservación y potenciación de la salud mental** de los empleados ha sido una prioridad para Henkel Ibérica durante toda la pandemia. Formando parte de un programa amplio de salud, Henkel ha desarrollado 1 intervención específica, consistente en la creación de la figura de "Mental Scout", una persona en cada equipo que actúa como embajador/a de la salud mental del equipo, que lo apoya para que sea mentalmente saludable y que sensibiliza sobre la importancia de la salud mental. Esta persona actúa con absoluta confidencialidad, conoce el Programa de Ayuda al Empleado de la compañía para promover su uso, y motiva al equipo a participar de forma activa en la Campaña Global de Salud "Journey to Myself".

OBJETIVOS DE LA ACCIÓN

1

Conseguir como mínimo **1 Mental Scout por equipo**, para poder contar con este referente en toda la compañía.

2

Formar de manera adecuada a los Mental Scouts, para que puedan llevar a cabo sus funciones de forma eficaz.

3

Conseguir un alto grado de satisfacción a 3 niveles:
1) con la **formación** por parte de los participantes en la misma;
2) de los propios **Mental Scouts** por el papel jugado por ellos;
3) una **buena aceptación** de la figura de **Mental Scout** por parte de los empleados.

DESCRIPCIÓN BREVE DE LA ACCIÓN

1 RECLUTAMIENTO de los Mental Scouts

Campaña de comunicación a través de correo electrónico y pósters. Además, promoción por parte del Comité de Dirección y los responsables de las diferentes unidades organizativas.



2 FORMACIÓN ESPECÍFICA, con 3 secciones:

1. Qué es la salud mental, análisis de los retos a los que nos enfrentamos en nuestros puestos de trabajo y cómo afectan esos retos a nuestra salud mental.



2. Diseñada para **entrenar nuestra capacidad mental**. Se habla de **autoeficacia, mindfulness, desintoxicación digital y resiliencia**. Además, se muestran métodos prácticos para entrenar nuestros recursos. Todos estos elementos son los que podemos llevar en lo que denominamos la **caja de herramientas de la salud mental**.



3. La **tercera parte** de la formación trata específicamente de **cómo convertirse en un Mental Scout**. Se especifican los **roles** del Mental Scout, se dan las directrices de **cómo se debe actuar** y se proporcionan **consejos prácticos** sobre cómo dar **apoyo a los compañeros**.



>> La formación se pudo realizar tanto en la modalidad **on-line** como de forma **presencial**. <<

INDICADORES UTILIZADOS PARA LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS EN FUNCIÓN DE LOS OBJETIVOS PLANTEADOS

1

Conseguir como mínimo **1 Mental Scout por equipo**, para poder contar con este referente en toda la compañía

Nº de personas voluntarias para hacer de Mental Scouts.

2

Formar de manera adecuada a los Mental Scouts, que son personas que se ofrecen de forma **voluntaria**, para que puedan llevar a cabo sus funciones de forma eficaz

% de formación disponible para los Mental Scouts.

3

Conseguir un alto grado de satisfacción a 3 niveles: 1) con la **formación** por parte de los participantes en la misma; 2) de los propios **Mental Scouts** por el papel jugado por ellos; 3) una **buena aceptación** de la figura de **Mental Scout** por parte de los empleados **aceptación de la figura de Mental Scout**.

Nivel de satisfacción con la formación, de los Mental Scouts con su papel y nivel de aceptación de la figura de Mental Scout.

ADHERENCIA (Nº DE PARTICIPANTES FRENTE A Nº DESTINATARIOS)

Un total de **31 personas** se ofrecieron como voluntarias en Henkel Ibérica España para actuar como **Mental Scouts**, alcanzándose el primer objetivo de contar, como mínimo, con **1 Mental Scout por departamento o unidad organizativa**.

SATISFACCIÓN DE LOS DESTINATARIOS



La experiencia explicada por los Mental Scouts ha sido **muy positiva**. Prueba de ello es que los **31 personas** que se presentaron voluntarias para ejercer de Mental Scouts acabaron de forma satisfactoria la **formación** y llevaron a cabo su papel hasta el **final**.



Por otra parte, la **formación** de Mental Scout fue muy bien valorada por todas las personas que participaron en la formación, tanto de los Mental Scouts certificados como de los que accedieron a nivel personal sin asumir ese papel. Concretamente, el nivel de satisfacción fue de un **4,6** sobre 5.



La **imagen** de los Mental Scouts para el resto de los empleados, y esta propuesta específica por parte de la compañía, fue también muy positiva, a juzgar por los comentarios expresados tanto a nivel de correo electrónico como en los diferentes medios con los que cuenta la compañía (Yammer, Henkel HUB, MyCare HUB).

El proyecto de Mental Scouts es una pieza clave de la Campaña Global de Salud "Journey to Myself", para promover el bienestar emocional. Esta campaña tuvo lugar desde el **7 de abril al 15 de diciembre de 2022**.

DURACIÓN DE LA ACCIÓN

EVALUACIÓN EN RELACIÓN CON EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO

Como se ha ido explicando en los apartados anteriores, se consiguieron los 3 objetivos planteados. Concretamente:
• Con las **31 personas** voluntarias para ejercer de Mental Scouts se consiguió el objetivo de contar con, al menos, un Mental Scout por departamento o unidad organizativa.
• Se consiguió formar al **100%** de las personas que se presentaron para ejercer de Mental Scouts.
• El nivel de satisfacción con la formación fue muy alto (**4,6** sobre 5). La satisfacción de los propios Mental Scouts con su propio papel fue muy positiva, de acuerdo con los comentarios y opiniones de estas personas y por la ausencia

de abandonos en el proyecto. La iniciativa también fue **muy bien valorada** por los empleados, de acuerdo con las opiniones y comentarios recogidos.

Como **conclusión**, consideramos que este tipo de iniciativas en las que se dota a los propios empleados **voluntarios** de herramientas para ejercer de **multiplicadores** para ayudar a los compañeros y para promover la **concienciación** sobre un tema de salud determinado, puede jugar un papel muy importante para el **éxito** de los **programas de salud** llevados a cabo.

